



Rabobank De Zuidelijke Baronie

Wat is de aanleiding voor de Rabobank Clubkas Campagne?

Verenigingen en stichtingen zijn de belangrijkste basis voor leefbaarheid en vitaliteit van de gemeenschappen in de Zuidelijke Baronie. Om die reden investeert Rabobank De Zuidelijke Baronie al jarenlang fors in het lokale verenigingsleven. En besloot de directie samen met de ledenraad om de **lokale leefomgeving te versterken** met de Rabo Clubkas Campagne. Daarbij is belangrijk dat leden van Rabobank De Zuidelijke Baronie bepalen hoe het beschikbare budget verdeeld wordt. Ook belangrijk is dat met deze actie die jarenlange goede band tussen de verenigingen en stichtingen, de leden van de bank en de bank zelf zichtbaar maakt en inhoud geeft. En leden van de bank zien en voelen dat het budget besteed wordt aan de doelen die zij waardevol vinden. Zo hebben de leden van de bank hún aandeel in de lokale leefbaarheid en vitaliteit.

Waarom is de Rabobank Clubkas Campagne anders dan de andere vorm van financiële ondersteuning, zoals Sponsoring, Donatie+ en Wereldidee?

Rabobank De Zuidelijke Baronie kent **twee verschillende vormen van financiële ondersteuning van verenigingen en stichtingen**.

De eerste vorm is **Sponsoring**: een zakelijke overeenkomst tussen een vereniging of stichting en de bank. De bank levert een bijdrage en krijgt als tegenprestatie mogelijkheden voor relatiemarketing binnen de activiteit of het evenement. Dit zijn over het algemeen 'grote' evenementen, zoals de Acht van Chaam, Bloemencorso Zundert of de Dorpenomloop Rucphen. De directie van de bank besluit over deze overeenkomsten: maatwerk dus.

Daarnaast kent de bank financiële ondersteuning vanuit het zgn. **coöperatief dividend**: het gedeelte van de winst van de bank, dat wordt ingezet voor doelen van 'lokaal en algemeen nut en belang'. Geld dat bedoeld is om een aandeel te hebben in de lokale vitaliteit en leefbaarheid, ondersteuning van veel verenigingen en stichtingen. Met activiteiten en evenementen op het gebied van sport, spel, cultuur, jeugdwerk en/of vrijwilligerswerk, die kleur geven aan het sociaal-maatschappelijke leven in de Zuidelijke Baronie. De ledenraad van onze bank bepaalt de kaders

De **Rabobank Clubkas Campagne** is de vorm van ondersteuning, waar verenigingen en stichtingen vanuit het coöperatief dividend jaarlijks een bijdrage kunnen ontvangen, voor hun reguliere activiteiten en evenementen. Als een vereniging of stichting voldoet aan de voorwaarden en criteria wordt deze als deelnemer toegelaten. De leden van Rabobank De Zuidelijke Baronie bepalen vervolgens met hun stemmen welk deel van het budget zij ontvangen. Zo verdelen de leden van de bank op een transparante manier hoe het budget over de clubkassen verdeelt wordt. Op deze manier zien en voelen de leden van de bank dat zij er echt toe doen en is de relatie tussen de verenigingen en stichtingen en de bank meer en beter zichtbaar: de Rabobank Clubkas Campagne legt zo een levende en levendige verbinding tussen clubs en de bank.

Kunnen verenigingen en stichtingen nog steeds een jaarlijkse bijdrage voor activiteiten en/of evenementen aanvragen(Donatie+)?

Nee: de Rabobank Clubkas Campagne is de enige vorm van financiële ondersteuning voor verenigingen en stichtingen vanuit het Coöperatief Dividend. Dit betekent dat als een vereniging of stichting niet deelneemt aan de Rabobank Clubkas Campagne deze géén bijdrage ontvangt voor de jaarlijkse activiteit(en) en/of evenement(en).

Zijn er veranderingen te verwachten op het gebied van ondersteuning van verenigingen en stichtingen?

Rabobank De Zuidelijke Baronie maakt zich sterk voor verenigingen en stichtingen. Daarbij geldt dat de bank – zoals verenigingen en stichtingen dat ook doen – zich voortdurend aanpast aan de eisen van de tijd. De ledenraad adviseert de directie van de bank over het beleid voor de besteding van het coöperatief dividend en bepaalt de kaders die daarbij worden gehanteerd. Met de invoering van de Rabobank Clubkas Campagne kiest de ledenraad voor een koers die naar verwachting ook de komende jaren houdbaar is. Op het moment dat de ledenraad tot nieuwe inzichten komt, dan zal het beleid worden herijkt en de koers aangepast op de eisen, wensen en mogelijkheden van dan.

Dit neemt niet weg dat wordt gekeken of zaken nog om aanpassing / bijstelling vragen. Daarbij is ook belangrijk in hoeverre de bank de financiële ruimte heeft om budget voor deze actie beschikbaar te stellen. Hoewel de Rabobank Clubkas Campagne een beproefd en succesvol concept is, geldt ook hier dat waar reden is om de vorm en/of inhoud van de actie bij te stellen of aan te passen, de bank de benodigde aanpassingen zal doorvoeren.

Hoeveel verenigingen en stichtingen doen mee aan de Rabobank Clubkas Campagne?

Binnen het werkgebied van Rabobank De Zuidelijke Baronie zijn ca. 1.200 verenigingen en stichtingen actief. Een gedeelte hiervan - ongeveer 700 verenigingen en stichtingen - komt naar wat wij inschatten op basis van de criteria, die gelden voor de Rabobank Clubkas Campagne, in aanmerking voor deelname. In 2017 waren er ca. 500 deelnemers.

Als de Rabobank Clubkas Campagne ieder jaar gehouden wordt, is het dan niet waarschijnlijk dat de uitslag ieder jaar hetzelfde is, omdat ieder jaar dezelfde leden mogen stemmen?

Daar is niets over te zeggen. Leden van Rabobank De Zuidelijke Baronie mogen ieder jaar opnieuw hun keuze bepalen bij het uitbrengen van de stemmen. De leden van Rabobank De Zuidelijke Baronie bepalen ieder jaar welke deelnemers een financiële bijdrage vanuit het coöperatief dividend ontvangen. Omdat het aantal deelnemers jaarlijks kan wisselen, geldt dit ook voor de verdeling van de stemmen én dus de verdeling van het bedrag dat uitgekeerd wordt.

Waarschijnlijk krijgen kleine verenigingen veel minder stemmen dan grote verenigingen. Is dat niet oneerlijk?

De leden van Rabobank De Zuidelijke Baronie bepalen op welke vereniging zij gaan stemmen. En bepalen zo hoe het beschikbare budget verdeeld wordt. De kans is aanwezig dat grote verenigingen meer stemmen krijgen, maar dit ligt natuurlijk ook aan de inzet van de vereniging zelf. Wél stimuleren we de leden om hun stemmen te verdelen: zij moeten ieder in totaal vijf stemmen uitbrengen, maximaal twee stemmen op één deelnemer. Maar het kan ook andersom werken: sommige verenigingen hebben weinig leden, meer wel een breed draagvlak. Uitgangspunt is en blijft dat leden van Rabobank De Zuidelijke Baronie de verdeling van het beschikbare budget bepalen en deelnemers zelf aan zet zijn om voor hun eigen vereniging of stichting stemmen te 'winnen'. Daarnaast ontvangt iedere deelnemer – ongeacht het aantal stemmen dat uitgebracht wordt – tenminste € 100,- en ten hoogste € 2.500,-.

Hoe brengt Rabobank De Zuidelijke Baronie de Rabobank Clubkas Campagne onder de aandacht van haar leden?

Rabobank De Zuidelijke Baronie besteedt in het ledenmagazine 'Dichterbij' aandacht aan de Rabobank Clubkas Campagne. Daarnaast adverteert de bank in lokale bladen/nieuwssites en stuurt persberichten uit. Ook stelt Rabobank De Zuidelijke Baronie middelen beschikbaar aan de verenigingen en stichtingen, zodat zij hun leden kunnen oproepen om te stemmen. Denk hierbij aan voorbeeldtekst voor in een clubblad of voor op de website, posters, flyers en digitale middelen voor op de website of social media. Bovendien ontvangen alle leden persoonlijk per post hun persoonlijke 'stemcode', waarmee zij hun stemmen uit kunnen brengen via de speciale Rabobank Clubkas Campagne-website.

Zet Rabobank De Zuidelijke Baronie ook social media in tijdens de Rabobank Clubkas Campagne?

Ja, u kunt ons onder andere volgen op Twitter: @RaboDZB en Facebook. Wilt u meepraten over de Rabobank Clubkas Campagne? Gebruik dan #rccdzb.

De criteria en voorwaarden voor de Rabobank Clubkas Campagne zijn vastgesteld door Rabobank De Zuidelijke Baronie (in samenspraak met de ledenraad van de bank). De bank is gerechtigd om deze voorwaarden en/of criteria aan te passen. Deelnemers en/of leden van Rabobank De Zuidelijke Baronie kunnen aan deze criteria en/of voorwaarden géén rechten ontleen. In de situaties waarin de criteria of voorwaarden niet voorzien - of bij eventuele interpretatie van de criteria en/of voorwaarden – beslist de bank.